

E-Learning Strategie per lo sviluppo delle competenze

Questo volume raccoglie i risultati dell'Osservatorio e-learning 2006, realizzato da AITech-Assinform nell'ambito di un programma di ricerche e di osservatori sui settori emergenti dell'economia digitale. L'osservatorio ha la finalità di analizzare l'utilizzo dell'e-learning da parte dei molti soggetti italiani interessati.

Le domande da cui la ricerca prende le mosse sono molteplici: come si avvicinano gli utenti-clienti all'e-learning? Qual è l'impatto dell'adozione di progetti di e-learning sull'organizzazione? Quali sono i vantaggi e i limiti di questa modalità formativa? Quali sono le sfide che ancora ci attendono?

Dopo un'attenta analisi del mercato italiano dell'e-learning, si passa alla descrizione delle caratteristiche e delle dinamiche dell'e-learning relativamente a quattro aree di fruizione (le aziende, la pubblica amministrazione, l'università, la scuola). In conclusione sono presentate significative esperienze italiane di successo.

Informazioni

- **Autore:** Roberto Liscia
- **Editore:** Apogeo
- **Anno:** 2007
- **Utenti:** Genitori -
- **Tematica:** Tecnologia, didattica e innovazione -

Data di pubblicazione: 05/09/2010